



La confidencialidad de la información está garantizada por el Art. 14 del Decreto Ley N° 11.126 del 20/02/42

Número de Cuestionario:

"Queda terminantemente prohibida la publicación, revelación, divulgación o cualquier otro uso indebido que se hiciera o se intentare hacer de las informaciones referentes a operaciones o firmas individualizadas. Podrá darse publicidad de este tipo de información únicamente cuando conste la conformidad por escrito de las partes afectadas".

Encuesta de Innovación Empresarial de Paraguay (IEP 2016)

Objetivo

Obtener información para determinar las capacidades, desempeño y obstáculos que enfrenta el sector privado en Paraguay en el ámbito de la innovación

SITUACIÓN GENERAL			CÓDIGOS DE SITUACIÓN			
Visita	Día / Mes	Códigos de situación	1. Entrevista completa <input type="radio"/>	6. Cierre temporal o inactivo <input type="radio"/>		
1	/		2. Entrevista incompleta <input type="radio"/>	7. Ausencia del informante <input type="radio"/>		
2	/		3. No se ubica el lugar <input type="radio"/>	8. Programar cita <input type="radio"/>		
3	/		4. Rechazo <input type="radio"/>	10. Otro (especificar) <input type="radio"/>		
4	/		5. Cierre definitivo		

IDENTIFICACIÓN DE RESPONSABLES

1. Encuestador:

2. Supervisor:

3. Crítico:

4. Digitador:

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

N° de RUC: - DV Razón Social:

Nombre Comercial:

Dirección:

Barrio/Localidad:

Departamento: Distrito:

Área: Urbana 1 Rural 6 Teléfonos: /

N° de Fax: Casilla de correo:

Correo electrónico (e-mail):

Actividad principal de la empresa:

Productos fabricados, comercializados o servicios prestados:

CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO		TIPO DE EMPRESA	
Único <input type="radio"/> 1	Sucursal / Planta <input type="radio"/> 3	Privada <input type="radio"/> 1	
Matriz <input type="radio"/> 2	Otro (especificar) <input type="radio"/> 4	Pública <input type="radio"/> 2	
		Mixta <input type="radio"/> 3	

1. DATOS GENERALES

<p>1. ¿En qué año inició actividades esta empresa?</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>2. ¿Es el(la) fundador(a) de esta empresa, o la familia de este(a), dueño(a) del 50% o más de la empresa?</p> <p>Si <input type="radio"/> 1 → ¿Es el(la) gerente(a) de esta empresa, el(la) dueño(a) o miembro de la familia propietaria? → Si <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 6</p> <p>No <input type="radio"/> 6</p>
<p>3. ¿Su empresa forma parte de un grupo empresarial?</p> <p>Si <input type="radio"/> 1 Anote el país de origen de la casa matriz</p> <p>No <input type="radio"/> 6</p>	<p>4. ¿Existe participación de capital extranjero en el capital social de esta empresa?</p> <p>Si <input type="radio"/> 1 Indique el porcentaje y el país más importante del cual proviene Porcentaje <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % País del cual proviene</p> <p>No <input type="radio"/> 6</p>
<p>5. ¿Es éste el único establecimiento de la empresa?</p> <p>Si <input type="radio"/> 1</p> <p>No <input type="radio"/> 6 → ¿Cuántos establecimientos tiene (incluido este)? → <input type="text"/></p>	<p>6. ¿Cuáles son los tres principales productos fabricados por su empresa, de acuerdo al volumen de venta?</p> <p>1 _____ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>2 _____ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>3 _____ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>
<p>7. ¿Qué porcentaje de sus ventas provienen de su cliente principal?</p> <p>Porcentaje % <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p>8. Indique si durante los últimos tres años (2013 a 2015) su empresa (Respuesta múltiple)</p> <p>Fue creada <input type="radio"/> 1</p> <p>Se fusionó con otra empresa <input type="radio"/> 2</p> <p>Fue vendida a otra empresa <input type="radio"/> 3</p> <p>Cerró parte de la empresa <input type="radio"/> 4</p> <p>No tuvo cambios en la propiedad <input type="radio"/> 5</p>

2. ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

La Investigación y Desarrollo (I+D) es el trabajo creativo realizado en forma sistemática, con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otros. La creación de software se considera I+D, en tanto y en cuanto, implique hacer avances científicos o tecnológicos.

1. ¿La empresa ha desarrollado actividades de Investigación y Desarrollo, ya sea realizadas internamente, o subcontratadas (externa)?

¿Cuál fue el monto en guaraníes, para cada año destinado a tal fin, si las llevó a cabo? *No olvide considerar una estimación de los gastos corrientes incurridos (por ejemplo: horas hombre, electricidad o infraestructura)*

Actividades de	2013 (monto en guaraníes)	2014 (monto en guaraníes)	2015 (monto en guaraníes)
1. Investigación y Desarrollo (I+D) interna Si <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 6			
2. Investigación y Desarrollo (I+D) externa Si <input type="radio"/> 1 → No <input type="radio"/> 6			

2. Entre los años 2013 a 2015 ¿la empresa ha desarrollado alguna de las siguientes actividades, en la búsqueda de introducir al mercado un bien o servicio nuevo, mejorar significativamente sus bienes o servicios ya existentes; o de incorporar un proceso nuevo o significativamente mejorado? ¿Cuál fue el monto invertido cada año?

Considere todas las actividades realizadas independiente de si ha obtenido resultados. Nótese que no deben considerarse aquellas actividades que solo impliquen un simple reemplazo o aumento de la capacidad productiva de la empresa (más de lo mismo). No olvide considerar una estimación de los gastos corrientes incurridos (por ejemplo: horas hombre, electricidad o infraestructura)

Actividades de:	Si 1 No 6	2013 (monto en guaraníes)	2014 (monto en guaraníes)	2015 (monto en guaraníes)
1. Adquisición de maquinaria y equipo				
2. Adquisición de Hardware				
3. Adquisición de Software				
4. Adquisición de Tecnología desincorporada (Adquisición de derechos de uso de patentes, inventos no patentados, licencias, marcas diseños o know-how)				
5. Contratación de consultorías y asistencia técnica				
6. Actividades de Ingeniería y Diseño Industrial (IDI)				
7. Capacitación del personal				
8. Estudios de mercado				
TOTAL				

3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

1. ¿Cuáles son las fuentes a las que la empresa ha recurrido para financiar las actividades anteriormente descritas (capítulo 2 - Estrategia de la empresa, preguntas 1 y 2)? *Anote el porcentaje que aportó cada una de ellas para sumar el 100% del financiamiento aplicado.*

Fuentes de financiamiento	%
1. Banca (Pública o Privada)	
2. Apoyos gubernamentales (CONACYT, MIC, etc.)	
3. Cooperativas	
4. Recursos propios	
5. Otras fuentes (<i>especificar</i>)	
Total	100%

4. BIENES, SERVICIOS Y PROCESOS

* Se entiende por un **bien o servicio nuevo** a aquel cuyas especificaciones técnicas, componentes, materiales o características funcionales **difieren significativamente** de los correspondientes a **productos anteriores de la empresa**; por **significativamente mejorado** a aquel bien o servicio previamente existente cuyo **desempeño** ha sido **perfeccionado o mejorado en gran medida**.

Se entiende por **proceso nuevo** a la introducción de **nuevos métodos de producción** de bienes o servicios, de logística de abastecimiento y distribución, o de actividades de apoyo a la producción (mantenimiento, compras o informática); por **procesos significativamente mejorados** a aquellos métodos de producción de bienes o servicios, de logística de abastecimiento y distribución, o de actividades de apoyo a la producción (mantenimiento, compras o informática), cuyo **funcionamiento ha sido mejorado en gran medida**.

1. Entre los años 2013 a 2015 ¿La empresa ha logrado introducir al mercado un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado? ¿o ha incorporado un proceso nuevo o significativamente mejorado? *En caso de haberlo realizado, indique cuántos, y el alcance máximo de la novedad (si desconoce el alcance, marque simplemente para "la empresa").*

Durante los años 2013 a 2015 la empresa ha logrado introducir o incorporar un:	Si 1 No 6	¿Cuántos?	Novedoso para (indique el grado más alto de novedad solamente)		
			1. La empresa	2. El mercado nacional	3. El mercado internacional
1. Bien nuevo (no considerar compra-venta de nuevos bienes)			1	2	3
2. Bien significativamente mejorado (no considerar cambios meramente estéticos).			1	2	3
3. Servicio nuevo			1	2	3
4. Servicio significativamente mejorado			1	2	3
5. Proceso nuevo			1	2	3
6. Proceso significativamente mejorado			1	2	3

5. IMPACTO

1. ¿Qué porcentaje de sus ventas y exportaciones del año 2015 proviene de productos (bienes o servicios) que entre los años 2013 y 2015 hayan sido?:

Productos	Ventas %	Exportaciones %
1. Nuevos o significativamente mejorados para la empresa y para el mercado (nacional y/o internacional)		
2. Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado		
3. Iguales o que no fueron alterados significativamente de los anteriores de la empresa.		
Total	100%	

6. CAMBIO ORGANIZACIONAL Y DE COMERCIALIZACIÓN

Entre los años 2013 a 2015, la empresa:

1.1 ¿Ha modificado de forma significativa su organización? (ya sea para cambiar sus prácticas de negocio, la organización del lugar del trabajo, o del modo de relacionarse con instituciones externas)	1.2. ¿Podría darme una estimación sobre cuántos recursos destinó entre 2013 y 2015 para ello (teniendo en cuenta las actividades de planificación, diseño y elaboración de estos nuevos métodos; adquisición de equipamiento, compra de licencias, contratación de consultoría, gastos de capacitación de personal, y otros gastos necesarios para su puesta en marcha)?
Si <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 6 <i>Pase a la pregunta N° 6.2.1</i>	Gs.

Entre los años 2013 a 2015, la empresa:

<p>2.1. ¿Ha modificado de forma significativa sus métodos de comercialización? (ya sean cambios significativos en el diseño o envasado del producto, en los métodos de tarificación; en los canales de venta; y/ o en técnicas de promoción).</p>	<p>2.2 ¿Podría darme una estimación sobre cuántos recursos destinó entre 2013 y 2015 ello (teniendo en cuenta las actividades: de planificación, diseño y elaboración de estos nuevos métodos, adquisición de equipamiento, compra de licencias, contratación de cesarios para su puesta en marcha)?</p>
<p>Si <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 6 Pase a la pregunta N° 7.1</p>	<p>Gs.</p>

7. DETERMINANTES DEL CAMBIO

1.¿Cuáles de las siguientes situaciones ha motivado la puesta en práctica de las actividades mencionadas en los capítulos 2 (Estrategia de la empresa), y/o 6 (Cambio organizacional y comercialización)?

Marque con una X (Respuesta múltiple).

Determinantes	
1. Contexto Macro	
Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado	<input type="radio"/> 1
Aprovechamiento de una idea o de novedades científicas y técnicas	<input type="radio"/> 2
Amenaza de la competencia	<input type="radio"/> 3
2. Contexto Normativo	
Pautas regulatorias (nacionales/internacionales; públicas/privadas)	<input type="radio"/> 4
Cambios en las normas de propiedad intelectual	<input type="radio"/> 5
Procesos de certificación	<input type="radio"/> 6
3. Contexto Micro	
Cumplir condiciones de contrato con cliente(s)	<input type="radio"/> 7
Problema técnico	<input type="radio"/> 8
Aprovechamiento de una idea generada al interior de la firma (ya sea por las propias personas ocupadas, o en alguna unidad a esos efectos)	<input type="radio"/> 9
Aprovechamiento de incentivos gubernamentales	<input type="radio"/> 10
Otros (especificar)	<input type="radio"/> 11

8. MÉTODOS DE PROTECCIÓN

1. ¿Qué métodos formales de protección de propiedad intelectual utiliza la empresa para proteger sus bienes, servicios o procesos? ¿Cuál fue el principal obstáculo enfrentado para usar cada método?

Métodos de protección formal	¿Usa?		1. Bien	2. Servicio	3. Proceso	Indique el principal obstáculo enfrentado	Lista de obstáculos para uso de métodos de protección formal
	Si 1	No 6					
1. Marca			1	2	3		1. Inadecuación a las necesidades de la empresa 2. Desconocimiento del método 3. Costos de solicitud elevados 4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.) 5. Complejidad técnica de la solicitud 6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud 7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades 8. Duración excesiva del proceso de solicitud 9. Ninguno
2. Patentes			1	2	3		
3. Modelo de Utilidad			1	2	3		
4. Diseño Industrial			1	2	3		
5. Derechos de autor			1	2	3		
6. Denominación de Origen			1	2	3		
7. Cláusula de confidencialidad para los empleados			1	2	3		
8. Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes			1	2	3		

2. ¿Contó con alguno de los métodos de protección formal antes mencionado vigente entre 2013 y 2015?

Si 1 No 6 ➔ Pase a la pregunta N° 4

3. ¿Dónde poseía los métodos de protección formal vigentes, entre 2013 y 2015?

	1. Marca	2. Patente	3. Modelo de utilidad	4. Diseño industrial	5. Otros
1. En el País	1	2	3	4	5
2. En el exterior	1	2	3	4	5

4. ¿Qué otros mecanismos utiliza la empresa para proteger sus bienes, servicios o procesos de la imitación o copia por parte de la competencia?. Encuestador: Si en alguna de las opciones responde que "Si" no se pregunta la opción 7.

Métodos de protección estratégica	Si 1	No 6
1. Controlar las redes de distribución		
2. Llegar primero al mercado		
3. Alto volumen de producción		
4. Complejidad del diseño		
5. Segmentación del proceso de producción		
6. Otros (<i>especificar</i>)		
7. No es necesario proteger		

9. VINCULACIONES Y FUENTES DE INFORMACIÓN

1. ¿Cuáles son las fuentes de información que utilizó su empresa para desarrollar las actividades mencionadas en los capítulos 2 (Estrategia de la empresa), y/o 6 (Cambio organizacional y comercialización)? *Marcar con una X*

1) Fuentes internas de la empresa:	
Área de la empresa correspondiente a I+D	<input type="radio"/> 1
Áreas de la empresa correspondientes a marketing	<input type="radio"/> 2
Áreas de la empresa correspondientes a producción	<input type="radio"/> 3
Áreas de la empresa correspondientes a distribución	<input type="radio"/> 4
Áreas de la empresa correspondientes a administración y finanzas	<input type="radio"/> 5
Área de Sistemas	<input type="radio"/> 6
Otros (<i>especificar</i>)	<input type="radio"/> 7

2) Fuentes externas a la empresa:	
Otras empresas del grupo o casa matriz	<input type="radio"/> 1
Clientes	<input type="radio"/> 2
Consultores	<input type="radio"/> 3
Competidores	<input type="radio"/> 4
Proveedores	<input type="radio"/> 5
Universidades	<input type="radio"/> 6
Laboratorios/Empresas de I+D	<input type="radio"/> 7
Organismos públicos (SENATICS, CONACYT, Ministerios, etc.)	<input type="radio"/> 8
Asociaciones empresariales, gremiales o profesionales	<input type="radio"/> 9
Internet	<input type="radio"/> 10
Ferias, conferencias y exposiciones	<input type="radio"/> 11
Bases de datos (ejemplo de datos de usuarios y características personales)	<input type="radio"/> 12
Bases de datos de patentes y propiedad intelectual	<input type="radio"/> 13
Revistas y catálogos	<input type="radio"/> 14
Otros (<i>especificar</i>)	<input type="radio"/> 15

2. Entre los años 2013 a 2015, e independiente de la localización de la contraparte, ¿la empresa se vinculó con alguna de las siguientes instituciones?, ¿Qué tipo de actividad desarrolló a partir de la interacción? ¿Fue formalizada por escrito? Marcar con un círculo el objetivo de la vinculación (*Encuestador: Si no tuvieron vinculación pase a la sección 10 "Instrumentos públicos"*)

	Se vinculó	Objetivos de la Vinculación								Formalizada por escrito
	Si 1 No 6	I+D	Ingeniería y diseño	Capacitación	Asistencia técnica	Información	Testeo de productos	Financiamiento	Otros	Si 1 No 6
1. Otras empresas del grupo o casa matriz		1	2	3	4	5	6	7	8	
2. Clientes		1	2	3	4	5	6	7	8	
3. Consultores		1	2	3	4	5	6	7	8	
4. La competencia		1	2	3	4	5	6	7	8	
5. Proveedores		1	2	3	4	5	6	7	8	
6. Universidades		1	2	3	4	5	6	7	8	
7. Laboratorios / empresas de I+D		1	2	3	4	5	6	7	8	
8. Organismos públicos (SENATICS, CONACYT, Ministerios, etc.)		1	2	3	4	5	6	7	8	
9. Asociaciones empresariales gremiales o profesionales		1	2	3	4	5	6	7	8	
10. Dirección Nacional de propiedad intelectual (DINAPI)		1	2	3	4	5	6	7	8	
11. Otros (<i>especificar</i>)		1	2	3	4	5	6	7	8	

3. ¿Dónde se radican las instituciones con las que se vinculó? Encuestador: preguntar solo por aquellas instituciones con la que se vinculó. (Respuesta Múltiple)

	Dónde se radica su contraparte de vinculación							
	Misma ciudad/Distrito	Mismo Dpto.	Otras partes del país	Brasil	Otro país Latinoamericano	Estados Unidos	Unión Europea	Resto del mundo
1. Otras empresas del grupo o casa matriz	1	2	3	4	5	6	7	8
2. Clientes	1	2	3	4	5	6	7	8
3. Consultores	1	2	3	4	5	6	7	8
4. Competidores	1	2	3	4	5	6	7	8
5. Proveedores	1	2	3	4	5	6	7	8
6. Universidades	1	2	3	4	5	6	7	8
7. Laboratorios / empresas de I+D.	1	2	3	4	5	6	7	8
8. Organismos públicos (SENATICS, CONACYT, Ministerios, etc.)	1	2	3	4	5	6	7	8
9. Asociaciones empresariales, gremiales o profesionales.	1	2	3	4	5	6	7	8
10. Dirección Nacional de propiedad intelectual (DINAPI)	1	2	3	4	5	6	7	8
11. Otros (especificar)	1	2	3	4	5	6	7	8

10. PROGRAMAS PÚBLICOS

1. ¿La empresa conoce los siguientes programas de apoyo a la innovación? ¿ Ha solicitado y/u obtenido algunos de ellos?

Instrumentos públicos	Conoce		1. Solicitó		2. Obtuvo		3. Accedió antes del 2013		4. Accedió entre el 2013 y el 2015	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1. Programa de Apoyo al Desarrollo de la Ciencia e Innovación (PROCIT) del CONACYT.										
2. Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (PROCIENCIA) del CONACYT.										
3. Proyecto de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Evaluación de la Conformidad (DETIEC) del CONACYT.										
4. Otros (especificar)										

2. En caso de tener conocimiento y no haber accedido a los programas antes mencionados ¿cuáles fueron los principales motivos?. (Respuesta múltiple, marque con una X)

Motivos	
No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad	<input type="radio"/> 1
No se postuló	<input type="radio"/> 2
Proyectos rechazados	<input type="radio"/> 3
Dificultades burocráticas	<input type="radio"/> 4
Dificultades para formular los proyectos según los lineamientos de las agencias	<input type="radio"/> 5
Dificultades con el manejo de la confidencialidad	<input type="radio"/> 6
Otros (especificar)	<input type="radio"/> 7

11. OBSTACULOS

1. ¿Qué importancia tuvo cada uno de los siguientes factores en obstaculizar o impedir el desarrollo de las actividades mencionadas en los capítulos 2 (Estrategia de la empresa) y/o 6 (cambio organizacional y comercialización) entre los años 2013 a 2015? Indique valores entre: 0-No experimentó el obstáculo, 1-baja importancia, 2- media importancia, 3-alta importancia, según su experiencia particular. *Encerrar con un círculo las respuestas.*

1. Obstáculos internos	No experimentó	Baja	Media	Alta
1. Escasez o carencias en la empresa en materia de personal con las calificaciones requeridas para encarar procesos de innovación.	0	1	2	3
2. Problemas o deficiencias en la organización administrativa o de la producción.	0	1	2	3
3. Falta de fondos en la empresa.	0	1	2	3
4. Período de retorno de la inversión excesivamente largo.	0	1	2	3

2. Obstáculos externos	No experimentó	Baja	Media	Alta
1. Escasez en el mercado laboral de personal con las calificaciones requeridas por la empresa.	0	1	2	3
2. Problemas para encontrar o acceder al conocimiento tecnológico necesario para la empresa.	0	1	2	3
3. Tamaño de mercado pequeño.	0	1	2	3
4. Mercado dominado por empresas establecidas.	0	1	2	3
5. Deficiencias en la infraestructura física.	0	1	2	3
6. Deficiencias, dificultades burocráticas o alto costo en el sistema de protección de la propiedad intelectual.	0	1	2	3
7. Dificultades de acceso o costo excesivo del financiamiento a la innovación.	0	1	2	3
8. Incertidumbre respecto a la demanda de nuevos bienes y servicios.	0	1	2	3
9. Insuficiente información sobre los mercados.	0	1	2	3
10. Insuficientes incentivos a la innovación por deficiencias en las políticas públicas.	0	1	2	3

3. Otros	No experimentó	Baja	Media	Alta
11. Elevado riesgo técnico/tecnológico.	0	1	2	3
12. Alto riesgo de copia.	0	1	2	3
13. Otros (<i>especificar</i>)		1	2	3

12. ACCESO Y USO DE TICS

1. ¿La empresa contó con alguna de las siguientes tecnologías de información y comunicación durante el último año (2015)?

Acceso	Tiene		Cantidad
	Si 1	No 6	
1. Computadoras personales (laptops, Computadores de Escritorio o Tablets)			
2. Computadoras personales conectadas a internet			
3. Teléfonos móviles de la empresa			
4. Teléfonos móviles de la empresa con acceso a internet			

2. ¿Qué cantidad de empleados utilizó habitualmente computadoras, teléfonos móviles e internet durante en el último año (2015)?

Cantidad de empleados que utilizan habitualmente	Cantidad
1. Computadoras personales (Laptops, Computadores de Escritorio o Tablets)	
2. Teléfonos móviles de la empresa	
3. Internet (vía computadora personal o teléfono móvil)	

3. ¿Qué velocidad de conexión a Internet mantuvo la empresa en los años 2013 y 2015?

Velocidad de acceso de conexión a Internet (Ancho de Banda)	Año 2013	Año 2015
1. Menos de 1 Mbps		
2. Más de 1 Mbps a 5 Mbps		
3. Más de 5 Mbps a 10Mbps		
4. Más de 10 Mbps		
5. No tiene conexión		

4. ¿Para qué servicios o actividades la empresa utilizó TICs durante el año 2015?

Usos y Aplicaciones	Si 1	No 6
1. Diseñar o mantener página web		
2. Interactuar con clientes (vía correo electrónico, redes sociales, etc.)		
3. Interactuar con entidades públicas		
4. Enviar o recibir documentación electrónica fuera de la empresa (Ej. Catálogos, lista de precios, notas de consignación, declaración de importación/exportación, declaraciones o pago de impuestos.)		
5. Banca Electrónica o acceso a otros servicios financieros		
6. Compartir información electrónica sobre gestión de la cadena de suministro con proveedores o clientes.		
7. Compra de productos en línea		
8. Venta de productos en línea		
9. Compartir información electrónica dentro de la empresa, que pueda ser procesada automáticamente (Ej. ERP, Uso de data warehouse, distintos software vinculados electrónicamente).		

13. RECURSOS HUMANOS

1. ¿Cuál es el número total de personas ocupadas de su empresa, en cantidad de personas físicas (ya sea contratado por tiempo indeterminado o determinado, personal propio o pasante) en el Año 2013 y 2015, según su nivel de calificación.

Nivel de educación formal	Cantidad Promedio de personas ocupadas	
	2013	2015
Promedio Total de personas ocupadas		
1. Doctorado completo		
2. Maestría completa		
3. Especialización		
4. Universitario completo		
5. Superior no universitario completo		
6. Secundario completo		
7. Primario completo		
8. Primaria Incompleta/Sin instrucción		

1.1 ¿Cuál es la composición de las personas ocupadas con estudios de posgrado, universitarios según el tipo de formación?:

% Área de especialización	
1. Ingeniería y tecnologías (Mecánica, eléctrica, química, etc. Incluye arquitectura)	
2. Ciencias naturales y exactas (Biología, botánica, física, matemática, estadística, computación, etc.)	
3. Ciencias médicas y de la salud (medicina, enfermería, etc.)	
4. Ciencias agrarias (Agronomía, veterinaria, zootecnista, etc.)	
5. Ciencias sociales (Administración, contabilidad, derecho, etc.)	
6. Humanidades (historia, lengua, filosofía, etc.)	
	100%

2. Antigüedad Promedio del personal en el año 2015

3. En el año 2015 ¿Cuál fue la cantidad promedio de personas ocupadas que se dedicó a las siguientes funciones? Señale, para cada función, si la empresa cuenta con departamentos formales para llevarlas adelante.

Funciones	Cantidad de personas dedicadas	¿Departamento Formal?	
		Si 1	No 6
1. Informática y Sistemas			
2. Investigación y desarrollo			
3. Ingeniería y diseño industrial			

14. DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

Desempeño (anotar el valor de las siguientes variables)	2013	2015
1. Ventas Totales (en guaraníes)		
2. Porcentaje de las ventas que proviene de productos propios (no compra-venta) %		
3. Porcentaje de las ventas de productos propios que proviene de exportaciones directas %		
4. Señale cuál es su principal mercado:		
1. Departamental	1	1
2. Nacional	2	2
3. Exterior	3	3
5. Porcentaje promedio de la utilización de la capacidad instalada. (%)		
6. Cantidad de normas técnicas de gestión vigentes (ISO 9000, ISO 14000, etc.)		
7. Inversión en capital fijo (en guaraníes)		
8. Pago de remuneraciones (en guaraníes)		

En caso de que la encuesta haya sido contestada por más de una persona en la empresa, anote:

Datos del Informante 1

Nombre y apellido: Teléfono:
 Correo electrónico:
 Cargo que ocupa en la empresa:
 Completo Sección/es: Fecha:..... /..... /.....

Datos del Informante 2

Nombre y apellido: Teléfono:
 Correo electrónico:
 Cargo que ocupa en la empresa:
 Completo Sección/es: Fecha:..... /..... /.....

Datos del Informante 3

Nombre y apellido: Teléfono:
 Correo electrónico:
 Cargo que ocupa en la empresa:
 Completo Sección/es: Fecha:..... /..... /.....

OBSERVACIONES

.....

